

マーケットター養成講座
第4回
「売れるページの仕組みを知る」

今回の講座の目的

- 売れるページには、「仕組み」すなわち、反応がとれる裏付けがあります。
- 今回の講座では、その「仕組み」を学んでいただいて、売れるページを作っていく知識を手に入れましょう。

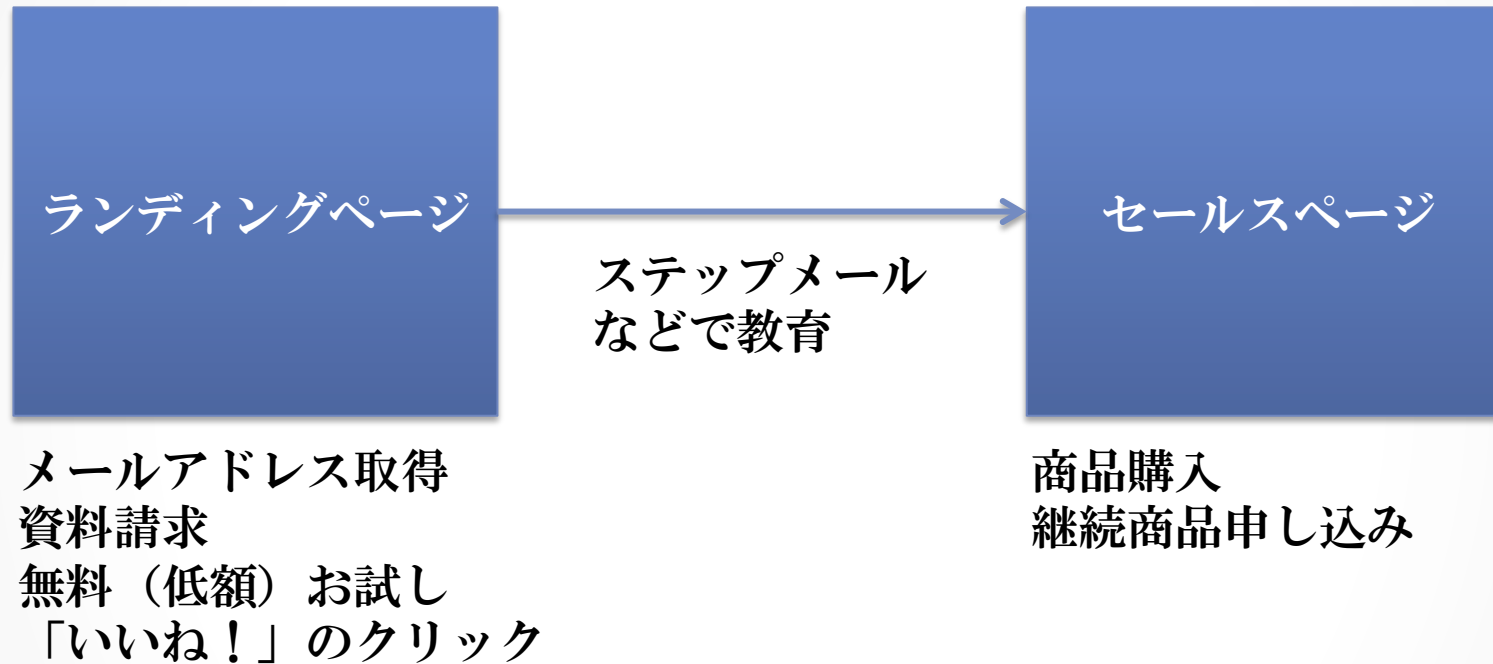
売れるホームページって何？

ひと言でいうと、
ゴールを達成できるページ。

ゴールとは？

- ・モノ／サービスが売れる
 - ・資料／お試し請求をしてくれる
 - ・メールアドレスを登録してくれる
- など・・・

売れる流れを知る



例えば・・・

ランディングページで
メールアドレス取得

ゴルフで体重移動するのは間違いです

もしあなたが、「コースに出るとまっすぐ飛ばない」「ラウンド中にスコアが崩れる」と悩んでいるなら、5年連続優秀コーチに選ばれたトッププロ直伝の左一軸スイングをお教えます。

こちらにメールアドレスを入力し、**いまずく冊子を無料ダウンロードしてください。**

メールアドレス メールアドレスを入力してください。

冊子を期間限定で無料ダウンロード!

いまずく冊子を無料ダウンロードする

※ご注意ください
Yahoo! JAPANのフリーメールアドレスでは送信が出来ない場合がありますので、プロバイダアドレスで登録してください。メールアドレスは、いつでも変更できるとは限りません。また、メールアドレスが変更された場合、送信が失敗する場合がありますので、送信フォルダを確認ください。

ステップメールと
動画で教育

セールスレターで
DVDを販売

もし、あなたが「コースに出るとまっすぐ飛ばない」「ラウンド中にスコアが崩れる」と悩んでいるなら、今すぐ**世界最新の左一軸スイング**を身につけてください。

X ゴルフは体重移動が最も大切だ
X 速く回転して腕を早く振れば飛距離が伸びる
などの古い常識を信じていては、**ゴルフはいつまでも上達しません。**

世界最新のゴルフスイングを身につければ、あなたが打ったボールは、どんな場面でもまっすぐ飛んで、飛距離も驚くほど伸びます。スコアも周りの人がうらやむほど良くなります。

ゴルフ賞金王に輝き、5年連続トップコーチに選ばれた豪州のトッププロが開発した、「日本人が知らない世界最新のゴルフ理論を公開します。」

2ラウンド以内にベストスコアが出なかったら全額返金。
この方法を実践後、2ラウンド以内にこれまでの最高スコアが出なかった場合。

反応のとれるページの 仕組みとは？

ファーストビューを分りやすく

http://augolfjp-llp.com/gta_1/

ページを開いた瞬間、「自分にとって見る価値のあるページ」と思ってもらえないと意味がない。

このページの場合、

- ゴルフの体重移動が間違い
- 冊子っぽいものがもらえる
- 無料でもらえる

ぱっと見た瞬間にそれだけの情報を頭で整理される。

1秒で理解できないサイトはダメ。



ゴルフで体重移動するのは間違いです✕

もしあなたが、「コースに出るとまっすぐ飛ばない」「ラウンド中にスコアが崩れる」と悩んでいるなら、

5年連続優秀コーチに選ばれた
トッププロ直伝の
左一軸スイングをお教えます。

こちらにメールアドレスを入力し、
いますぐ無料ダウンロードしてください。

メールアドレス (例)goto@golf.com (必須)

メールアドレスを入力してください。

**いますぐ冊子を
無料ダウンロードする**

冊子を期間限定で
無料ダウンロード!

※※ご注意※※
yahoo, hotmailなどのフリーメールアドレスでは受信が出来ない場合がありますので、プロバイダーアドレスで登録してください。メールアドレスは、1字でも間違えるとプレゼントのご案内ができません。併せて半角英数で入力してください。迷惑フォルダに案内メールが届く場合もありますので、迷惑フォルダもご確認ください。

提供するオファーを明確に

ページを訪れた人にとって、メリットのある提案ができていなければ、行動に移してくれない。

このページでは、ゴルフの冊子が無料でもらえるんだな、というのが分かる。

- 体重移動は間違い
 - 世界最新
 - トッププロ直伝
 - 左一軸ゴルフ理論
- など気になるワードを散りばめている。



ゴルフで体重移動するのは間違いです✕

もしあなたが、「コースに出るとまっすぐ飛ばない」「ラウンド中にスコアが崩れる」と悩んでいるなら、

5年連続優秀コーチに選ばれた
トッププロ直伝の左一軸スイングをお教えします。

こちらにメールアドレスを入力し、
いますぐ無料ダウンロードしてください。

メールアドレス (例)goto@golf.com (必須)

メールアドレスを入力してください。

いますぐ冊子を無料ダウンロードする

※※ご注意※※
yahoo, hotmailなどのフリーメールアドレスでは受信が出来ない場合がありますので、プロバイダーアドレスで登録してください。メールアドレスは、1字でも間違えるとプレゼントのご案内ができません。併せて半角英数で入力してください。迷惑フォルダに案内メールが届く場合もありますので、迷惑フォルダもご確認ください。

冊子を期間限定で
無料ダウンロード!

ヴィジュアルで分りやすく

- 冊子の画像
- 申し込みフォーム付近の矢印

など、ヴィジュアルでも分りやすく。

自分で作れない場合も外注で作ってくれる業者はたくさんあるので、依頼する。

ゴルフで体重移動するのは
間違いです

もしあなたが、
「コースに出るとまっすぐ飛ばない」
「ラウンド中にスコアが崩れる」
と悩んでいるなら、

5年連続優秀コーチに選ばれた
トッププロ直伝の
左一軸スイングをお教えします。

こちらにメールアドレスを入力し、
いますぐ無料ダウンロードしてください。

メールアドレス (例)goto@golf.com (必須)

メールアドレスを入力してください

冊子を期間限定で
無料ダウンロード!

いますぐ冊子を
無料ダウンロードする

※ご注意※
yahoo, hotmailなどのフリーメールアドレスでは受信が出来ない場合がありますので、プロバイダーアドレスで登録してください。メールアドレスは、1字でも間違えるとプレゼントのご案内ができません。併せて半角英数で入力してください。迷惑フォルダに案内メールが届く場合がありますので、迷惑フォルダもご確認ください。

申し込みを分りやすく

申し込みは、可能なかぎり分りやすくが鉄則。申し込みが分りにくいサイトは、お金を捨てているのと同じ。

以下のような工夫をしている。

- 矢印で申し込みが目に行く
- 入力欄を大きく
- 申し込みボタンを大きく
- ボタンが少し動く
- ボタンをマウスオーバー時にピカッと光る

The screenshot shows a website for a golf course. At the top, a red banner reads "ゴルフで体重移動するのは間違いですX" (It's wrong to move weight in golf X). Below this, there's a book cover for "世界最新 左一軸 ゴルフ理論" (World's Latest Left-Axis Golf Theory) by 小池幸三 (Yukio Koike). To the right of the book, text says "もしあなたが、「コースに出るとまっすぐ飛ばない」「ラウンド中にスコアが崩れる」と悩んでいるなら、5年連続優秀コーチに選ばれたトッププロ直伝の左一軸スイングをお教えます。" (If you are troubled by "I can't hit straight when I go to the course" or "My score collapses during the round", I will teach you the left-axis swing directly from the top pro who has been selected as an excellent coach for 5 years in a row).

Red boxes highlight specific UI elements:

- A red box around the book cover highlights the text "ゴルフで体重移動するのは間違いです!" and "レッスン電子教材ダウンロード!".
- A red box around the bottom left highlights a red button that says "冊子を期間限定で無料ダウンロード!" (Download the manual for free for a limited time!).
- A red box around the bottom right highlights a form area with a large green arrow pointing to the input field. The text says "こちらにメールアドレスを入力し、いますぐ無料ダウンロードしてください。" (Enter your email address here and download the manual for free immediately). Below the input field is a yellow button that says "いますぐ冊子を無料ダウンロードする" (Download the manual for free immediately).

Zの法則

人間の目はZに動くと言われていて、アマゾンや有名なサイトもZの法則で作られていると言われてている。

Zの法則では、ページを見たとき、まず左上に目が行く。

このページの場合は、ゴルフボールのロゴや冊子の画像に目が行く。

その後、ヘッドラインに目が行くイメージ。

申し込みフォームまで、きれいにZの法則になっているページ。

ゴルフで体重移動するのは間違いです✕

もしあなたが、「コースに出るとまっすぐ飛ばない」「ラウンド中にスコアが崩れる」と悩んでいるなら、

5年連続優秀コーチに選ばれた
トッププロ直伝の
左一軸スイングをお教えします。

こちらにメールアドレスを入力し、
いますぐ無料ダウンロードしてください。

メールアドレス (例)goto@golf.com (必須)

メールアドレスを入力してください。

いますぐ冊子を
無料ダウンロードする

冊子を期間限定で
無料ダウンロード

※ご注意※
yahoo, hotmailなどのフリーメールアドレスでは受信が出来ない場合がありますので、フリーメールアドレスで登録してください。メールアドレスは、1字でも間違えるとプレゼントのご案内ができません。併せて半角英数字で入力してください。迷惑フォルダに案内メールが届く場合もありますので、迷惑フォルダもご確認ください。

**売れるページをつくるために
考えておくべきこと**

...

ポイント

- ターゲット
- USP（差別的優位点）
- 商品理念
- オファー

ターゲット

- 自分の理想の見込み客に向けてサイトを作る



ペルソナ（架空の見込み客）を完全に再現する

- 年齢
 - 趣味/思考
 - 性別
 - 家族
 - 所得
 - 住まい
 - 職業
- など人格を再現する

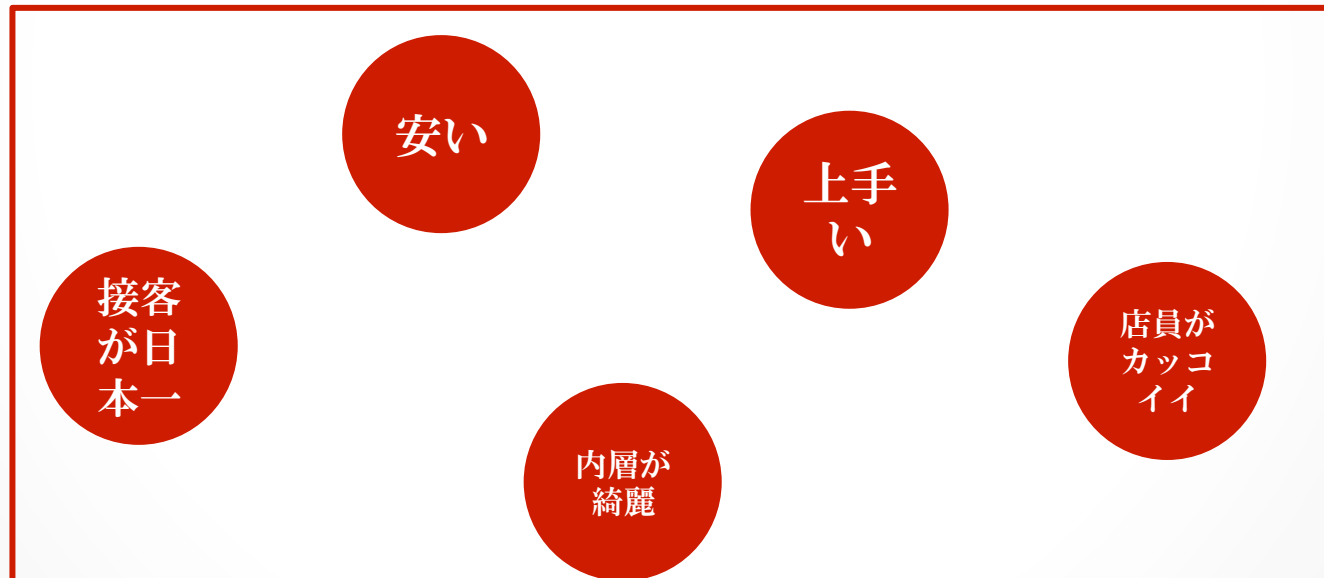
例

山本大輝さん（37歳）
休日のゴルフが楽しみで、職業は総合商社に勤務
家族を大事にする人で住まいは田園調布
早稲田大学卒でひとりっこ
年収は1300万円くらいで
比較的裕福な生活を送っている

USP（差別的要因）

- 数ある競合の中でなぜ、お客さんはあなたから買うのですか？

例 サロン業界



商品理念

- 商品理念は想いをこめて伝える

作成会社の商品への思い、理念、開発ストーリー等が必要

例

日々の暮らしを豊かにするためにはどうすればいいのか？

ものが溢れかえった日本ではずっと長く続くものが少なくなりました。

変化の速い世界で変わらない家庭というコミュニティーの存在が

人にとって最も大事なもののなのではないでしょうか。

そこで〇〇では家具を媒介として、日々のあなたの生活を豊かにします。

オファー

- 見込客が欲しいと思う魅力的なオファーを提供する

例1

29,600円相当の2枚DVDを無料でプレゼント

例2

トッププロ直伝のゴルフの冊子を無料でプレゼント

例3

アフィリエイトの会員制サービスを初月無料でプレゼント

例4

19万8000円で提供していたコンテンツを、2,980円で提供する

例5

このゴルフのDVDを見て、2ラウンド以内にスコアアップしなければ返金

サイト集客型

静岡県いちご狩りは、赤ずきんちゃんのおもしろ農園



赤ずきんちゃん

静岡県いちご果実品評会

金賞
3年連続

いちご狩りのホームページを見た
とお気軽にお電話ください

TEL:0537-48-4158

静岡県掛川市大淵1456-320

【営業時間】8:00~18:30

Home

料金について

ショップ情報

ご予約

スタッフ紹介

アクセスマップ

静岡県No.1の広いハウス

いちごハウスの広さ
静岡 No.1

受賞履歴

農林水産大臣賞
受賞農園

静岡県いちご果実品評会で金賞受賞



当農園のいちごが「静岡県いちご果実品評会」で3年連続金賞を受賞いたしました!

スタッフのごあいさつ



赤ずきんちゃんのおもしろ農園は「楽しい農園、楽しい仕事、楽しい社員」を経営理念に掲げています。

一人ひとりのお客様、一株ひとかぶの作物を大切にし、より多くのお客様に「ここに来てよかった。」と喜んでいただくことを目指しています。

作物の成長と共に、私たち従業員一人ひとりの心を成長させ、皆さまの笑顔、思い思いの作り手に貢献することを経営理念に掲げ日々励みます。



今年もおいしいイチゴができました~

いちごハウスの広さ 静岡No.1

総面積: 5ha (テニスコート130面分)
いちごハウス: 2.2ha (育苗ハウス含まず)

いちごのハウスは全体で6000坪の広さがあり、11月から翌年の5月までいちご摘みを楽しむことができます。

新鮮な果物、野菜などのショッピングまで楽しめる農園ですので、1年中お楽しみいただけます。

いちご摘み開催中です

暖かい春の陽気の中
いちご摘みにでかけませんか?

4/9から5/31まで時間無制限になります☆
(ゴールデンウィークは除きます)

お腹いっぱいいちごを食べにきませんか?

真っ赤なおいしいいちごを
みんなで食べにきてね☆

まだまだご予約受付中です☆
お気軽にご連絡ください

ご来園の際にはご予約をお願いいたします!

当農園はバリアフリー設計です

「赤ずきんちゃんのおもしろ農園」は、おいしいいちごが摘めて、動物たちと遊べて、新鮮な果物・野菜などのショッピングが楽しめる農園です。



左一輪打法 ゴルフ

オーストラリアトッププロコーチ オジー・モア公認

オージー・ゴルフ・ジャパンLLP
Rossie Golf Japan LLP

お問い合わせはコチラ

0120-002-440

営業時間: 10:00~18:00 定休日: 土日祝
メールアドレス: info@aussie-golf.jp

ホーム | 左一輪打法って? | サービスと料金 | 実践者の声 | よくある質問

左一輪打法
実践者の声

オージー・ゴルフ・ジャパンLLP
公式ブログ

メインメニュー

- > ホーム
- > 左一輪打法って?
- > サービスと料金
- > 実践者の声
- > オジー・モアって?
- > よくある質問
- > メルマガ登録
- > メルマガバックナンバー
- > サイトマップ

会社概要

- > 代表・スタッフプロフィール
- > 会社概要
- > プライバシーポリシー
- > 特定商取引法に基づく表記
- > お問い合わせ



オージー・ゴルフ・ジャパンLLP公式HPは
オーストラリアトッププロコーチ「オジー・モア」の公認団体です。
多くのプロが採用している「左一輪打法」をあなたに伝授します。

オジー・モアの左一輪打法とは?

左一輪打法とは、従来のゴルフスイングで常識とされていた、体重移動をやめることにより、より安定したショットが可能になるスイングです。

もちろん、体重移動をやめることによって飛距離が落ちるということもありません。身体の捻転を上手に使うことにより、安定したスイングだけでなく、力強いスイングも可能になります。

今この左一輪打法は、プロゴルファーの間でも徐々に流行しはじめています。あなたも左一輪打法で安定した力強いスイングを身につけませんか?

※オージー・ゴルフ・ジャパンLLPは左一輪打法の生みの親、オジー・モア氏公認団体です。

■左一輪打法の詳細はコチラ

左一輪打法を学ぶ2つの方法

オジー・モアが開発した左一輪打法を日本で学ぶには2つの方法があります。オージー・ゴルフ・ジャパンLLPでは以下のサービスを提供しています。

○左一輪ゴルフアカデミー

左一輪ゴルフアカデミー

直接レッスンを受けて左一輪打法を学びたい方にお勧め

日本では、オジー・モアからレッスンを公認されている、オジー・ゴルフ・ジャパンLLPの講師から学ぶことができます。

■詳しくはコチラ

○新左一輪マスター講座

DVD・書籍

動画や書籍を使って左一輪打法を自分で身につけたい方にお勧め

直接レッスンは東京のゴルフ練習場にて行いますので、遠方の方はレッスンに通うことが難しいという方もいます。

サイト集客型の特徴

- 信頼してもらいやすい
- 広告審査に通りやすい
- ×いろんなページに移動する
- ×すぐには買ってもらいにくい

押さえるべき項目

- ヘッドコピー
- 分かりやすい画像
- レスポンスデバイス（申し込み）
- 不安を払拭させるコンテンツ作成
- お客様の声
- 運営者プロフィール
- 写真
- 商品サービスの説明

売れるホームページの必須項目

- 分かりやすい連絡先
 - ・・・全ページに、とにかく分かりやすく
- 代表者・スタッフの写真
 - ・・・恥ずかしがっていては仕事は取れない
- 価格
 - ・・・見積もりのプロセスがある業界で
価格を掲載すると反応率が劇的にアップ

ページ構成

- トップページ
- スタッフ紹介ページ
- 商品・サービス紹介ページ
- 実績紹介ページ（ビフォーアフター・施工例・他）
- お問い合わせフォーム
- 地図（来店型のみ）
- 対応エリア（地域密着型のみ）
- 購入までの流れ
- なぜ安いのか（安さがウリの場合のみ）
- キャンペーンページ
- 情報提供コンテンツ
- 会社概要
- プライバシーポリシー
- 特定商取引法上の表記

各ページの共通項目

ヘッダー画像

- 一瞬見ただけで、何屋さんか分かるようにする
- 右側に連絡先（下記を参照）
- 代表者の写真を入れても良い
(治療院・士業などキャラクターを出したい場合は有効)

連絡先（お問い合わせ・申込み先）

- 電話番号（老眼でも見やすいように大きく）
- 電話対応時間・曜日
- 電話に出る担当者名
- FAX（ヘッダー部分には無くても良い）
- メールアドレス（ヘッダー部分には無くても良い）

トップページ

- 何屋さんか分かりやすく
 - ・・・分かりにくいサイトは見てもらえない
- USPを凝縮したキャッチコピー
 - ・・・目立たせて先を読みたくなるように
(色を付ける・画像と組み合わせる等)
- お客の悩みをどんどん代弁（共感）
 - ・・・口語でたくさん
- 価格を明確にできるなら、何かの価格
 - ・・・「この店は明瞭価格なんだ」と思わせる
- 商品写真・作業中のスタッフ写真
 - ・・・イメージ写真を使うとリアリティーが無くなる

スタッフ紹介ページ

- 代表者の写真（大き目の写真）
 - ・・・正面向き、普段の格好で
- 代表者の略歴・挨拶文
 - ・・・地元で営業している地域密着型ビジネスの場合
は、卒業した小学校から書く
(代表者との共通点を見つけさせる)
- スタッフの写真
 - ・・・なるべく正面・笑顔
- スタッフの紹介文
 - ・・・代表者がスタッフを紹介する形で
- 担当・資格・ニックネームなど
 - ・・・親しみが湧くような紹介を心掛ける

商品・サービス紹介ページ

- 商品の写真・サービス提供中の写真
 - ・・・綺麗で分かりやすい写真
- 誰向けの商品なのかを明示
 - ・・・「ターゲットはあなたですよ」と分らせる
- 商品・サービスの価格
 - ・・・項目単価やサンプル見積もりでもOK
 - 「〇〇, 〇〇〇円」ととにかく書く
- この商品・サービスで解決できることを明示
 - ・・・不満・悩みを解決できることを想像させる
- 商品・サービスの構成
 - ・・・仕様書なども入れる
- 商品の型番
 - ・・・型番での検索は、成約率が高い

実績紹介ページ

- 購入したことによって得られた変化
 - ・・・ビフォーアフター・お客様の声
- 販売例・施工例・設置例
 - ・・・写真入りでできるだけ多く。質より量
- マスコミ掲載例
 - ・・・少しでも紹介されたら掲載する（有料媒体でも）
- 受賞歴
 - ・・・コンクールの入賞実績などがあれば
- 取引業者
 - ・・・有名企業などに納品歴があれば

お問い合わせフォーム

- 必須項目を減らす
 - ・・・業界によっては必須はメルアドだけでもよい
- 記入例を必ず書いておく
 - ・・・お客になるべく悩ませない
- 返事の方法の希望も聞く
 - ・・・メール or 電話（電話の場合は希望時間帯も）
- 問い合わせのハードルを下げる
 - ・・・「訪問や電話営業などは致しません」と約束する

地図

- Googleマップ
 - ・・・見る人が自由に調整できるので便利
- 最寄駅などからの写真案内
 - ・・・飲食店などは、道のりを写真で案内
- 店舗・事務所の外観写真
 - ・・・来店を促さない場合も、信頼度のアップに繋がる
- 駐車場の場所・台数
 - ・・・来店型の場合
- 最寄駅・バス停からの徒歩時間
 - ・・・来店型の場合

対応エリア

- 対応範囲の地図
 - ・・・分かりやすくするため
- そのエリアが厳格かどうか
 - ・・・「近隣地域の方もお相談ください」など
- 対応地域名「〇〇市・〇〇町・〇〇地域」など
 - ・・・SEO対策の意味で
- 地域ごとに価格が違えばそれを明記
 - ・・・出張費・送料など

購入までの流れ

- 最初の問い合わせ
 - ・・・問い合わせへの対応方法を明記
- どこまでが無料か？
 - ・・・ここまでは無料ですのでご安心ください
- それぞれの項目に必要な時間（日数）
 - ・・・どのくらい待たせるかを知らせておく
- 最後に「アフターサービス」
 - ・・・「売るだけではない」ということをアピール

なぜ安いのか

●安く売れる具体的な理由

- ・・・直販だから
- ・・・独自ルートを持っているから
- ・・・数量限定だから、等

●安くても大丈夫な具体的な理由

- ・・・「○○な方法で作られているから」等

キャンペーン

- キャンペーンしている商品
 - ・・・分かりやすく大きく
- キャンペーンの理由
 - ・・・シーズンだから
 - ・・・利益還元だから、等
- キャンペーンの期限・期間
 - ・・・後々クレームにならないために明記
- キャンペーンが適用になる条件
 - ・・・勘違いされないように明記
- 紙媒体との関連
 - ・・・広告を打ったら必ず専用ページを設置

情報提供コンテンツ

- 業界特有の法律
 - ・・・購入に法的な条件がある場合は明記
- 業界特有の悪いところ
 - ・・・「失敗しないための〇〇選び」
- 商品特有のルール・マナー
 - ・・・文具店の場合、「のし紙の書き方」など
- 地域情報
 - ・・・地域密着の場合、オススメのお店など

会社概要

- 会社名
- 所在地
- 電話・FAX・メールアドレス
- 創業年（法人設立年）
- 取引銀行
 - ・・・あるだけ書く
- 取得免許（免許制の業種の場合）
- 会社のミッション・経営理念・設立の思い
 - ・・・スタッフ紹介ページでもOK

特商法・プライバシーポリシー

<http://www.catch-the-web.com/law/index.html>

<http://www.catch-the-web.com/privacy/index.html>

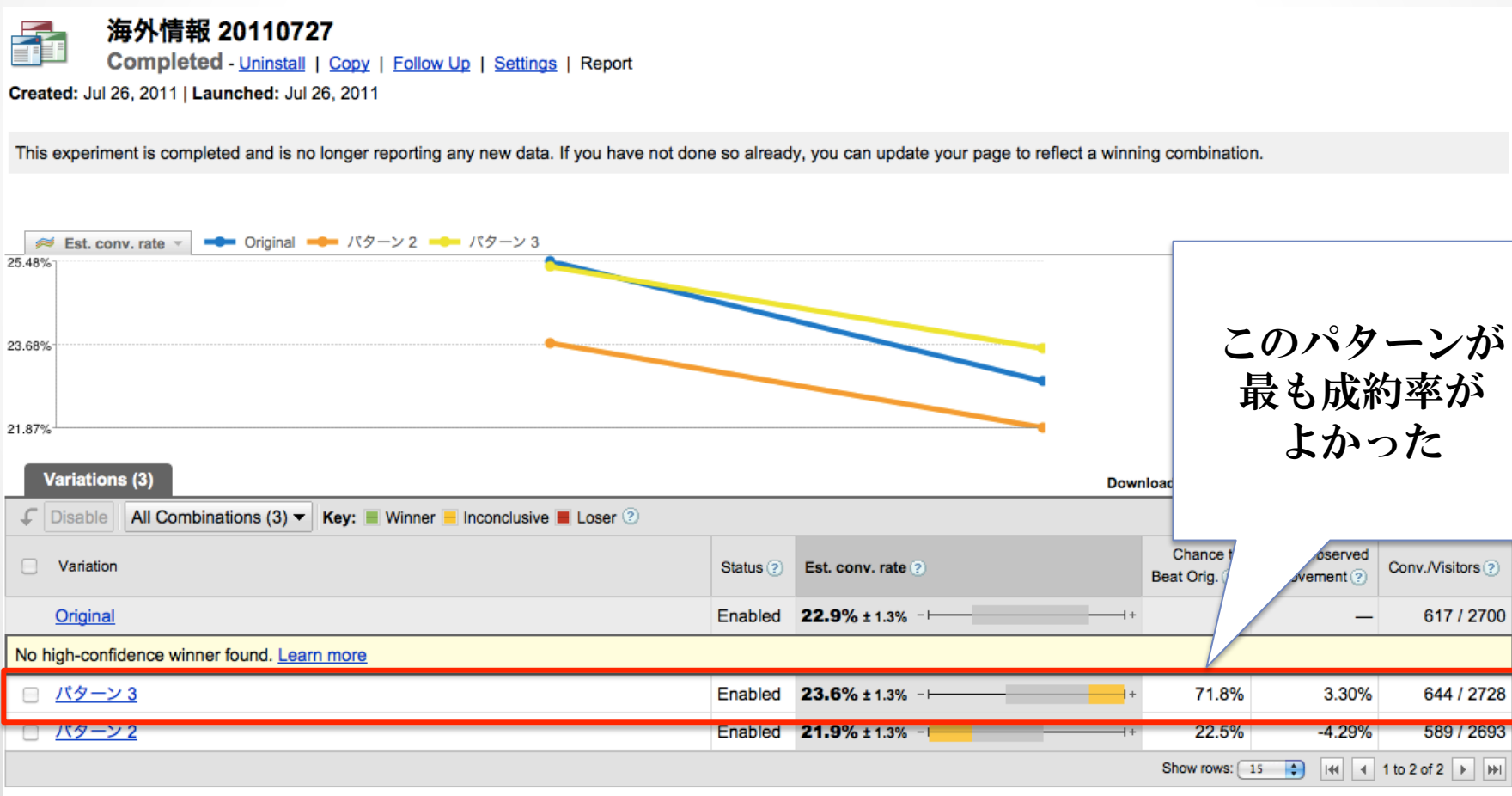
を参照。

業界に合わせた表現に修正すればOK

おすすめツール1

Google Website Optimizer

A/Bテストをする際に有効なツール
(下記のように3パターンのテストも可能)



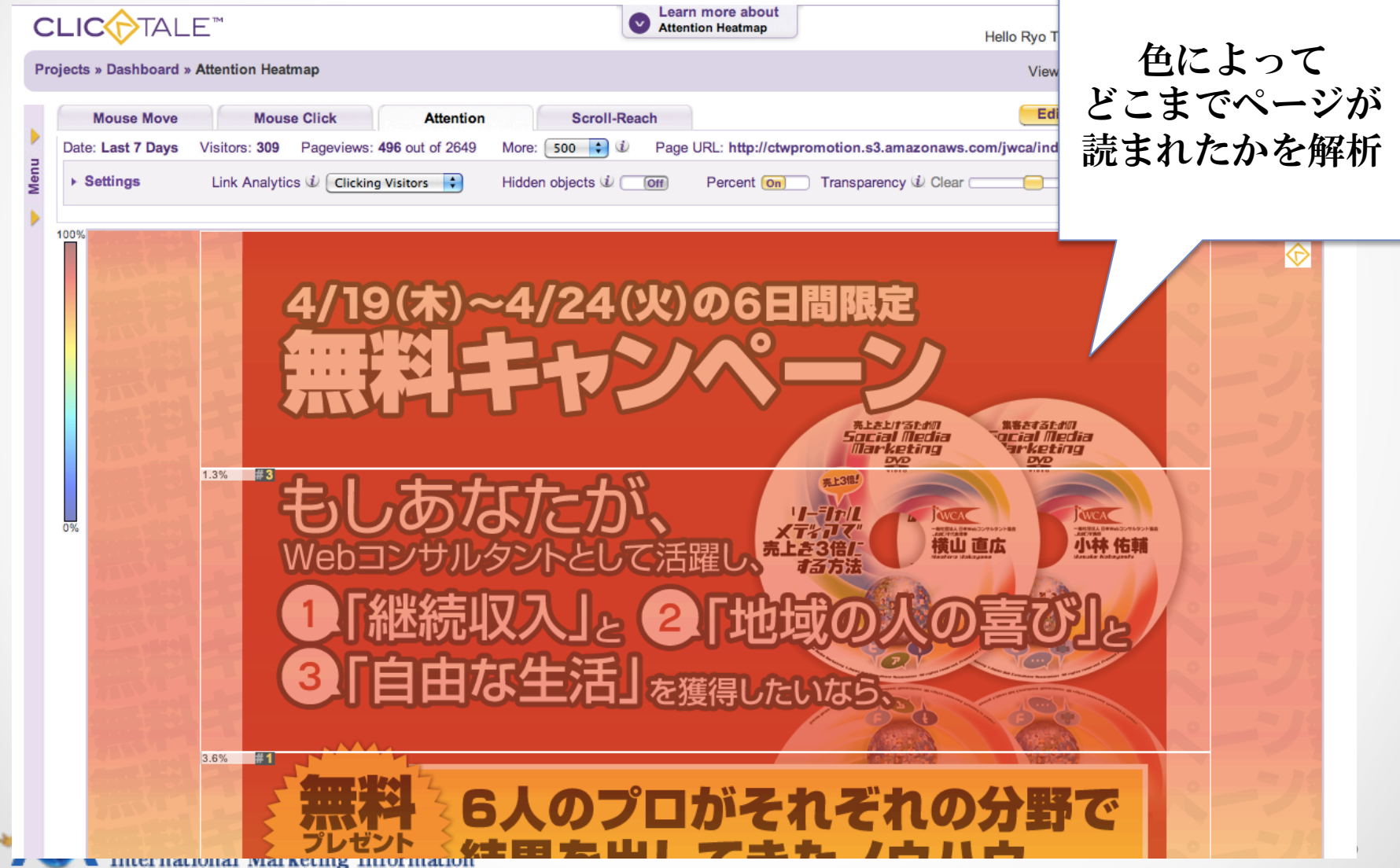
おすすめツール2

Click Tale

色々な機能でページを分析できるツールです(有料)

- ページのどの部分までスクロールされたか (Scroll機能)
- ページのどの部分が何秒見られたか (Attention機能)
- マウスでどこがクリックされたか (Mouse Click機能)
- マウスはどんな動きをしたか (Mouse Move機能)
- フォームのどこで離脱したか
- フォームのどこで入力エラーがあったか
- フォームのどこに、どれだけ入力の時間がかかったか

おすすめツール2 Click Tale



おすすめツール2 Click Tale

Date: Last 30 Days Visitors: 150 Pageviews: 218 out of 254 Page URL: https://ctwmall.com/apply/user/card/1golf3/ Edit

48% Converted
Fraction of visitors that successfully submitted
Conversion Report

7.7% Dropped
Fraction of visitors that stopped filling this form
Drop Report

4:40 minutes
Avg time to complete this form
Time Report

3 Blanks
Avg number of fields that were left blank
Blank Field Report

0% Refilled
Fraction of visitors that refilled this form
Refill Report

フォームを解析して
どの部分がボトルネック
になっているかを
突き止める

新左一軸ゴルフ上達プログラムDVD



新左一軸ゴルフ上達プログラムDVD 【クレジットカードでのお申し込み】

▼▼お申込み内容のご確認

商品名	単価	送料	合計	お支払い方法
新左一軸ゴルフ上達プログラムDVD	¥19,700	¥0	¥19,700	クレジットカード

▼▼お申込みフォーム

必須	お名前 your name	姓 1	<input type="text"/>	例) 山田
		名 2	<input type="text"/>	例) 太郎
必須	フリガナ assumed name	セイ 3	<input type="text"/>	例) ヤマダ
		メイ 4	<input type="text"/>	例) タロウ
必須	電話番号 telephone number	5	<input type="text"/>	例) 090-1234-5678
必須	郵便番号 address	6	<input type="text"/>	例) 012-3456

おすすめツール2 Click Tale

よほどアクセスが多くない限り、シルバープランか、ブロンズプランがおすすめ。
(Catch the Webはシルバープランで契約)

Gold	Silver	Bronze
\$990/month More Pageviews	\$290/month Most Popular	\$99/month Basic Plan
Full Playback Unlimited Heatmaps Unlimited Form Analytics 300,000 Pageviews recorded every month	Full Playback Unlimited Heatmaps Unlimited Form Analytics 80,000 Pageviews recorded every month	Full Playback 3 out of 4 Heatmaps 1 Page Form Analytics 20,000 Pageviews recorded every month
Tell me more ?	Tell me more ?	Tell me more ?
SIGN UP	SIGN UP	SIGN UP